

# VOGUE JAPAN GIRL

## MEDIA GUIDE



# Contents

・ Contents	1	・ タイアップメニュー	32
・ VOGUE GIRLは、さらにDigitalへ	2	タイアップ広告商品について	33
・ VOGUE GIRLのメディアパワー	3	各タイアップメニューの強み	34
・ VOGUE GIRLのターゲットオーディエンス	4	人気とリピートの秘密1	35
・ VOGUE GIRLのオーディエンス	5	人気とリピートの秘密2	36
・ コンテンツラインナップ	6	人気とリピートの秘密3	37
・ ビデオカテゴリのご紹介	7	ニュース記事タイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	38
・ ビデオカテゴリ コンテンツのご紹介	8	ニュース記事動画タイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	39
・ リコメンドメニュー	9	エクスペリエンスタイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	40
タイアップ	10	スタンダードタイアップ (撮影なし/マルチデバイス/モジュール型)	41
タイアップ事例 1	11	スタンダードタイアップ (モデル撮影あり/マルチデバイス/モジュール型)	42
タイアップ事例 2	12	スタンダードタイアップ モジュール型デザイン一覧	43
スマホバナー	13	SP(and PC)/フルHTMLタイアップ	44
ネイティブAD / VOGUE GIRL特集協賛	14	ネイティブAD (着回しリレー)	45
ネイティブAD (着回しリレー)	15	・ タイアップオプション 外部メディア	46
・ 広告メニュー(SP)	16	・ タイアップオプション 動画制作	47
SP/インタースティシャル	17	・ タイアップ誘導枠	48
SP/インタースティシャル ティザービデオ	18	・ 広告メニューお申し込み手順と掲載レポートについて	49
SP/インタースティシャル ティザービデオ詳細	19	・ メニュー一覧 バナー広告	50
SP/インタースティシャル ティザーバーティカルビデオ	20	・ メニュー一覧 タイアップ広告	51
SP/インタースティシャル ティザーバーティカルビデオ詳細	21	・ 掲載にあたっての確認事項	52
SP/オーバーレイ & GIFテキストインフィードバナー	22	・ 編集タイアップ掲載 注意事項	53
SP/オーバーレイ & ダブルスタンダードバナー	23	・ 掲載について	54
SP/カスタムリッチAD	24	・ PCブラウザ 出し分け配信	55
SP/カスタムリッチAD組み合わせ例 / 商品仕様	25	・ 変更点	56
SP/カスタムリッチAD事例	26		
・ 広告メニュー(PC/Tablet)	27		
PC/プレミアムジャック	28		
PC/インタースティシャル	29		
PC/Wスカイスクレーパー&レクタングル	30		
PC/Wスカイスクレーパー&レクタングル+ランディングページ	31		

まったく新しい価値観とライフスタイルを持つ“ジェネレーションC世代”に向けたマルチメディアとしてリニューアル創刊したVOGUE GIRL。このたび、コアターゲットを“スマホネイティブ（19-25歳。携帯電話＝スマホしか知らない）”と呼ばれる世代にフォーカスし、年2回の雑誌をとりやめ、全てのリソースをDigital Device Onlyの体制に集中いたします。

## Editor in Chief



渡辺三津子がVOGUE GIRLの編集長を兼任。また、荒井現がCreative Super VisorとしてVOGUE GIRLをサポートすることで、VOGUEのシスターブランドとして、よりインテグレートしたメディアブランドを目指します。

## Target Audience



スマホネイティブ世代の中でも、国際感覚あふれるオシャレセンスと購買力を併せ持つインフルエンサー。将来のVOGUE読者になり得る、ラグジュアリーブランド潜在購買層をターゲットします。

## Site Design

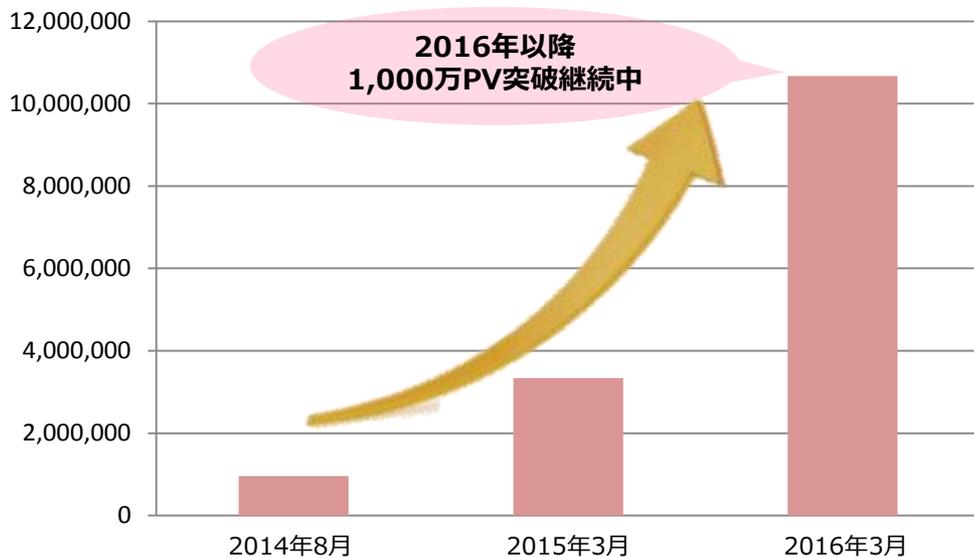


スマホファーストのサイトデザインでオーディエンスが見やすい環境でVOGUE GIRLのコンテンツを体験してもらう構造になっています。シンプルで「読んで」「見て」学びながら、楽しむことを意識しています。

## VOGUE GIRLは、さらにDigitalへ

世界のファッションメディアで最も影響力のあるメディアブランド「VOGUE」のシスターブランドである「VOGUE GIRL」。19歳～25歳のスマホネイティブ世代の中でも、こよなくモードファッションを愛する次世代の“VOGUE”ガールに向けた、デジタル×リアル、の本格的なファッション情報メディアです。

動画を中心とした、スマホネイティブがシェアしたくなるコンテンツを毎日お届けします。



総ページビュー数	10,000,000PV/月
ユニークユーザー数	600,000UU/月
Facebookファン数	33,100人
twitterフォロワー数	83,100人
Instagramファン数	32,400人
VOGUE GIRL ID メンバー数	7,800人

※「月間PV」「月間UU」は2016年8月データ 自社調べ  
 ※「facebook」「twitter」「Instagram」「Membership会員」は2016年8月時点数値参照

### ▼PC



### ▼SP

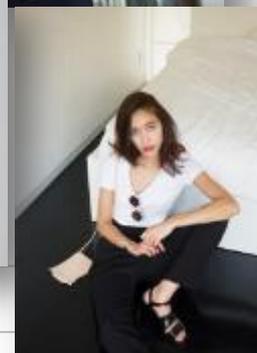


- デジタルデバイスでしかリーチできないスマホネイティブ世代（19歳～25歳）
- 中でも、国際感覚あふれるオシャレセンスと購買力を併せ持つインフルエンサー
- 将来のVOGUE読者になり得る、ラグジュアリーブランド潜在購買層

## コアターゲットイメージ

自分の考えやこだわりを持ち、面白いと思うものを積極的に情報発信するインフルエンサー的存在。

海外のトレンド情報やおしゃれなモノ・コトに敏感で、毎日タイムリーな情報をスマホから情報収集している。  
自分なりにハイ&ローレンジを着こなすことができ、親と一緒にショッピングに行ったり、所有するブランド物を共有することもしばしば。  
私立の中高一貫校を卒業し（ある程度以上の裕福な家庭）  
海外旅行経験も豊富でボーダーレスな国際感覚を持っている。



## サブターゲットイメージ

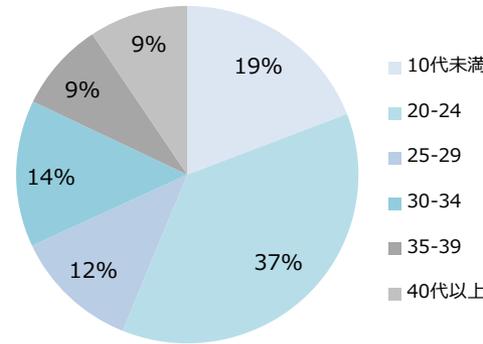
- ・ ファッション情報に飢えており常に最先端のトレンド情報を詳しく知っていたいファッション大好きガール。  
決してミーハーではなくモード（皆が知っている情報はいや）。
- ・ ファッション業界で働きたい学生。



VOGUE GIRLのオーディエンスは20代を中心に構成され、未婚が8割、住居エリアは関東地方が6割を占める。世帯年収は1,000万円以上が26%と、購買力のある家庭に属していることが分かる。

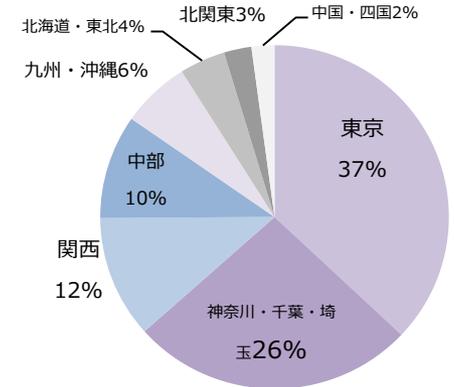


## ▼年齢

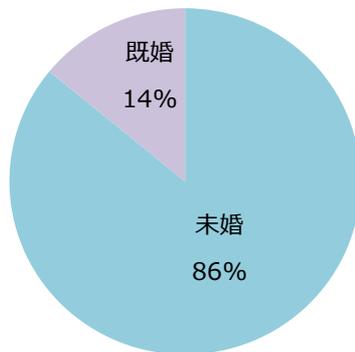


**平均年齢 26.4**

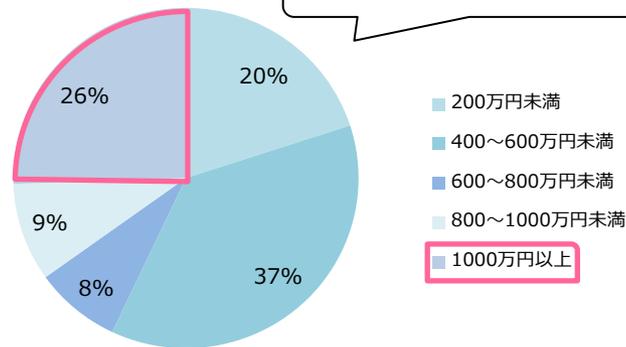
## ▼居住エリア



## ▼婚姻状況



## ▼世帯年収



世帯年収1000万以上が4分の1を占めている。

## ★ Girl of the Month

毎月編集部が厳選したモデルを起用し、VOGUE GIRLの世界観を余すところなく伝えていきます。  
雑誌の表紙をイメージしたクリエイティブも好評の企画です！



## ★ Beauty SPY

トレンドも気になるけれど、もっと知りたいのはあのおしゃれセレブのリアルメイク。彼女たちのメイクから、なりきりテク&アイテムをチェック！



## ★ 東京it girlsの着回しリレー

週代わりでホットなit girlが登場し、私服を使った着回しコーディネートや、バッグの中身の愛用品を紹介。  
※毎週更新



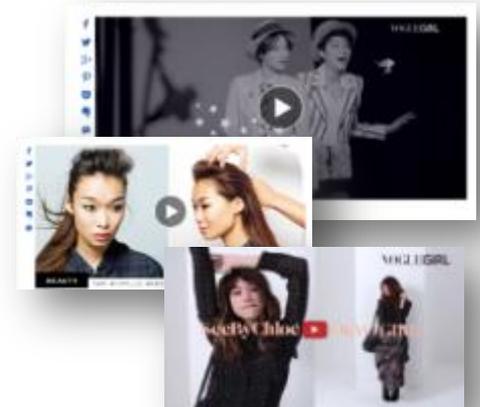
## ★ しいたけ占い

業界騒然の、当たりすぎる占い。とにかく見てみて！



## ★ 動画コンテンツの強化

コンデナスト・インターナショナルから輸入する良質なファッション動画を中心に、日本オリジナルのHowTo動画など盛りだくさん。タイアップでも動画を使った演出が人気です。



# ビデオカテゴリのご紹介

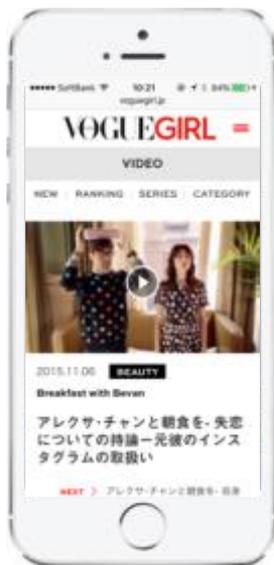
ビデオコンテンツを大幅に増加。

コンデナスト・ジャパンは、2015年10月、公式ウェブサイトの動画サービスをリニューアルし、米国コンデナスト・エンターテインメント（Condé Nast Entertainment）をはじめとする世界各国のコンデナスト・グループのプレミアムな動画コンテンツの日本市場での展開を開始しました。今後も毎年約2,000エピソード以上の動画コンテンツを追加していく予定です。また、2016年以降は、コンデナスト・ジャパンによるオリジナル動画コンテンツシリーズの制作を開始し、動画サービスを充実させて参ります。さらに、公式ウェブサイトに加え、パートナープラットフォームでの動画展開やブランデッドコンテンツの制作・展開など、動画を中心とした幅広い取り組みを展開していく予定です。

合計約2,500エピソード

2015年12月時点

※コンデナスト・ジャパン全体数値



PC、スマートフォンに最適化



約800エピソード

※コンデナスト・ジャパン全体数値

CONDÉ NAST JAPAN



約1,700エピソード

※コンデナスト・ジャパン全体数値



Condé Nast Entertainment(CNE) :

米国コンデナスト本社の動画制作・ビジネス開発部門。プレミアムなコンテンツの制作・配信・配給を行っています。豪華キャストや、才能あふれるトップクラスのクリエイターを起用し、CNEならではの映像作品を数多く制作しています。

日本市場へは、『VOGUE JAPAN』『GQ』『WIRED』に加え、『GLAMOUR』『VANITY FAIR』

『Condé Nast Traveler』『The New Yorker』など日本未上陸の動画タイトルも多数導入を検討しています。



VOGUE

teemVOGUE

GQ

GLAMOUR

SELF

VANITYFAIR

allure

bon appétit

WIRED

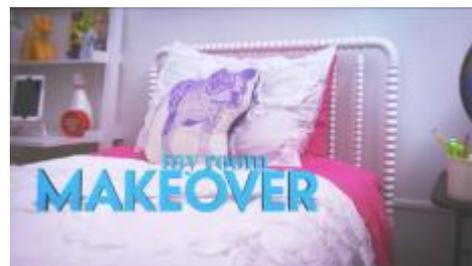
CONDÉ NAST JAPAN

世界的な著名人の出演や、気鋭のクリエイターの起用など、コンデナストクオリティのビデオコンテンツ ラインナップです。



## ELEVATOR MAKEOVER

上へまいります！  
 スターYouTuberのソナ・ガスパリアンと『Glamour』ヘアメイク・アーティストのセオドア・リーフが、大事なイベントを控えた女の子をイメチェン！最上階に上るまでの短時間で大変身をプロデュース!!



## お部屋改造大作戦

「Teen VOGUE」インテリアデザインの専門家が視聴者の部屋をおしゃれにトータルコーディネート。各エピソードでは、選ばれたラッキーな女の子のお部屋改造の過程とうれしいお披露目の様子、そしてあなたが自分の部屋を模様替えるためのDIYのコツをたっぷりお届けする。



## 今日のコーディネイト

スタイリングのひらめきが欲しい？「Teen VOGUE」の「今日のコーディネイト」では、周りで最もおしゃれな女の子のファッションを詳しく紹介する。彼らの服や着こなし方、お気に入りのおしゃれアイテムにまつわる話を参考にスタイリングのヒントを見つけよう。



## 【LIFESTYLE】 “キレイ”への3ステップ

最新のビューティトレンドを取り入れるのは簡単。Teen VOGUEのビューティ&ヘルス・ディレクター、イレーン・ウェルタロスがその道のプロと一緒に最新のヘアメイク、ネイル、スキンケアの方法を分かりやすく説明する。今すぐやってみて。



## Which is Worse

ダメなのはどっち？ たっぷりのドレッシングをかけて野菜を食べる？ それとも野菜をまったく食べない？ パーで食べ物を食べる？ それとも空腹のままお酒を飲む？ いつも不思議だったけれど、誰にも聞いたことがなかった健康に関する小さなジレンマの答えを教える。驚きの結果が明らかに！

## ★協賛型ビデオ★



## THREE MINUTES MAKEOVER

悩みを抱える女の子たちの変身願望を、たった3分で叶えちゃう！ モデルのラブリとメイクアップアーティストの池田ハリス留美子、ヘアスタイリストの奈良裕也という各ジャンルのスペシャリストたちが、メイクオーバーをプロデュース。プロが教えるTIPSで、自分でも手軽に変身完了！

★ VOGUE GIRL Recommend AD MENU

# 大人気！編集部オリジナルのタイアップ広告

★Recommend★

VOGUE GIRL

## <人気のポイントは？>

- ★制作クオリティ
- ★絶妙なキャスティング  
(コンセプトやテーマに合わせてキャラクターや動物もキャスティングします。)
- ★オリジナル動画を撮影～編集まで一括で管理
- ★豊富なアプローチ
  - > SNS連動
  - > インフルエンサー活用
  - > イベント連動

インフルエンサーが私服  
MIXでコーディネート



商業施設とのコラボ  
(販促冊子&店頭POP)



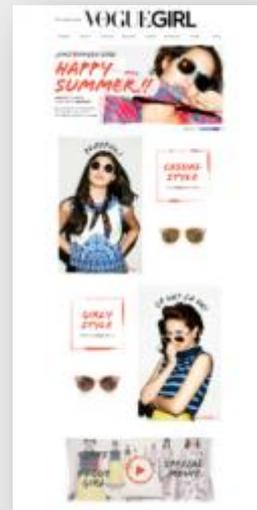
診断コンテンツを  
活用したタイアップ



読者参加型イベント  
& 編集タイアップ



モデルキャスティング  
& オリジナル動画制作



VOGUE GIRLが、全米No.1アサイーブランドの“SAMBAZON (サンバゾン)”とコラボレーション。アメリカから来た海外感と、健康をケアするモデル達が注目しているというイメージを醸成するべく、WEB編集タイアップにてモデルの石田ニコルさんを起用したコンテンツを展開。さらに、タイアップで撮影したビジュアルを販促物に2次使用展開したり、連動イベント、インフルエンサー施策を絡めた立体的なプロモーションを実施いたしました。

## ★WEB 編集タイアップ★



SAMBAZONのアルファベットにかけて、石田ニコルのHAPPYの秘訣をコンテンツ化

## ★イベント記者発表/サンプリング★



イベントには石田ニコルに加え、パンサーも登場。テーマに合わせたトークで会場は大盛り上がり！

**BUZZ拡散**

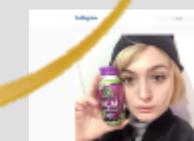
## ★SNS★

吉田沙世さん

小谷実由さん



ラウラさん



VG手配のインフルエンサーを通じてSNS拡散。ファッションリーダーが注目している商品であることを訴求しました。

## ★プレゼント告知記事★イベント事後レポート★



VOGUE GIRLがタイアップで撮影したビジュアルを販促物に2次使用。

## ★ポスター/POP★



この春に新発売のレブロン「ウルトラHD マットリップカラー」をVOGUE GIRLが後押し。  
春のメイクアップトレンド×モデルで“自分色リップ”を見つけられるように、GIRL世代に人気の吉田沙世さん、ラブリさん、入夏さんの3名のモデルを起用。「ウルトラHDマットリップカラー」の鮮やかなカラーを活かしたページ構成で魅力を発信しました。POPとWEBタイアップを連動させることで、店頭での一押しにも貢献しています。是非、ご覧下さい！

<http://voguegirl.jp/feature/revlon/20160325/>

## ★WEBタイアップ★

モデルが使った商品の色味をギャラリー形式で紹介！

吉田沙世さん

ラブリさん

入夏さん

リップのカラーに合わせて計3名のモデルを起用しました。

## ★POP★

see you in VOGUEGIRL

人気モデルが実践！「私のマットリップ術」今すぐアクセス！

QRコードで店頭からもタイアップページにアクセス、商品購入の後押しを！

店頭什器にVOGUE GIRLのロゴを使用したPOPを掲出

## GIF画像+テキストスタイルのインフィードバナー

編集記事と同じデザインをしたGIF画像+テキストスタイルのインフィードバナーです。自然にブランドサイトに誘引することが可能です。



## 縦型動画メニュー

インタースティシャル形式で縦型動画を流すことができるメニューです。ハイインパクトなフォーマットでブランド訴求が可能です。



### 【SP/オーバーレイ+GIFテキスト インフィードバナー】

- 60万imps~/1週間
- 料金： ¥ 1,400,000~

P25参照

### 【インタースティシャル ティザーバーティカルビデオ】

- 60万imps~/1週間
- 料金： ¥ 2,950,000~

P23参照

VOGUE GIRL編集部渾身の特集に合わせたネイティブADを毎月1社限定で制作いたします。  
ページ内のバナーと自然な形で特集内に御社広告をプレースメントいたします。

## ★協賛広告 仕様イメージ



2015年9月 パワーガール特集

<http://voguegirl.jp/feature/vgs/20150911/>



\*特集の仕様によって広告の入り方が異なります。

### <今後の特集予定>

6月：夏の日差しが似合うファインジュエリー

モデル：森星さん

7月：デニムが似合う女になる

モデル：中村アン

8月：16AW 靴&バッグ図鑑

モデル：小松菜々(予定)

9月：東京ショッピングガイド (トレンド)

モデル：エンジェルズ (予定)

### 特集協賛 (1社限定) ¥300万 (G)~

バナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PCインタースティシャル</li> <li>■ SPインタースティシャル&amp;オーバーレイ</li> <li>■ 特集ページ内レクタングル</li> </ul>	300,000imps
タイアップ コラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 特集内の1枠</li> <li>■ 1ヶ月掲載 (※素材ご支給想定)</li> </ul>	10,000~12,000PV想定

※仕様詳細は特集ごとにご相談となります。担当営業までお問い合わせください。

人気コンテンツ「東京it girlsの着回しリレー」をジャックして、クライアント様の商品を着回しアイテムとしてコーディネート紹介いたします。人気のコンテンツと同じ見せ方をする事で、自然な形で読者にアプローチすることが可能です。

1 アイテムを  
3パターン着こなします。  
※本事例はコート



1



2



3



Native AD「東京it girlsの着回しリレー“番外編”」  
記事テンプレート 扉+8P展開  
4週間 15,000PV想定 250万円~

※本商品は前案件の掲載開始から3週間程度のblankを要します

- 1アイテムを3ルック
- モデル1名
- テンプレート扉+8P構成
- 私物紹介ページはナシ

※詳細はP45をご確認ください。

VOGUEGIRL  
JAPAN

ADVERTISING MENU for Smartphone

# SP/インタースティシャル

全画面インタースティシャルで、しっかりとブランドの世界観を訴求します

ページを読み込む前にブラウザ全体を覆うインタースティシャルパネルを表示します。大きなサイズのクリエイティブの中で、多彩なクリエイティブ展開を実施することが可能です。尚、オーバーレイ&ダブルスタンダードバナーはVOGUE GIRLの全メニューで最もCPMパフォーマンスが高いメニューです。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 切替)
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	SMARTPHONE/ALL
サイズ (W×H) ピクセル	1)インタースティシャルパネル: 320x525 2)オーバーレイ: 640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小されます。 3) ダブルスタンダードバナー-A: 640x200 4) ダブルスタンダードバナー-B: 640x200 ※3、4) の実配信サイズは320x100に縮小されます
容量	各100KB以内
想定インプレッション数	4枠 2,400,000インプレッション/¥4,500,000 (4枠)
料金	3枠 1,800,000インプレッション/¥4,300,000 (3枠)
	2枠 1,200,000インプレッション/¥3,400,000 (2枠)
	1枠 600,000インプレッション/¥2,400,000 (1枠)
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。



インタースティシャル画像は、320x525ですが、画像下部は余白となります。実際のデザインは320x460ピクセル内に収め、余白部分は背景画像を敷いてください。



※ 各バナー内の文字サイズについて別途規定をご参照ください。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ インタースティシャルパネルは、12時間毎に1回、自動掲出します。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 閲覧デバイスにより、表示回数変動する場合がございます。インタースティシャルパネルの表示制御は、

デバイスの仕様およびユーザーの端末設定内容に依存します。

# SP/インタースティシアル ティザービデオ

## 全画面インタースティシアルパネル内で動画の展開が可能です

インタースティシアルパネル内で、動画を流すことが可能です。  
通常は端末のメディアプレーヤーを立ち上げてからの動画再生となりますが、1ステップでより多くのユーザーに動画を見せることが可能です。約12時間に一度のフリークエンシーキャップを設定しており、ユーザビリティにも最大限配慮しております。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00 切替）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	SMARTPHONE/ALL
サイズ (W×H) ピクセル	1) オーバーレイ：640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小されます。 2) インタースティシアルパネル：640x832 ※実配信サイズは320x416に縮小されます。 3) ムービーファイル 4) ダブルスタンダードバナーA:640x200 ※4) の実配信サイズは320x100に縮小されます。
容量	1) オーバーレイ：100KB以内 2) インタースティシアルパネル：300KB以内 3) ムービーファイル：5MB以内 4) ダブルスタンダードバナー：100KB以内
想定インプレッション数 料金	4枠 2,400,000インプレッション/¥4,900,000（4枠） 3枠 1,800,000インプレッション/¥4,400,000（3枠） 2枠 1,200,000インプレッション/¥3,800,000（2枠） 1枠 600,000インプレッション/¥2,800,000（1枠）
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

※ 各バナー内の文字サイズについて別途規定をご参照ください。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。  
※ インタースティシアルパネルは、1日に1~2回自動掲出します。  
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。  
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します  
※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。  
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。  
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

## 1 ~ 4 入稿原稿

▼インタースティシアルパネル  
クローズ時(リマインダー表示)

▼インタースティシアルパネル  
エキスパンド時

動画はパネル内で**自動再生**されます。  
(ループ再生) ※音声なし

CLOSEボタンをタップで、  
インタースティシアルパネルが収縮  
(オーバーレイバナー表示に遷移)



ボタンクリックにて  
クライアントサイトにリンク



オーバーレイをタップで  
インタースティシアル  
パネルが展開

ティザー動画エリア  
クリックにより、  
端末のメディアプレ  
イヤーで動画再生

▼端末のメディア  
プレーヤー切替表示  
(本動画再生/音声有り)



4  
Double  
Standard  
(インライン表示)



CLサイトへ

### 【配信仕様】

インタースティシアルパネルは、12時間に1回自動掲出となります。  
(その際、スタンダードバナーとインタースティシアルパネルは、タップで閉閉可能)  
それ以外のページロード時はインタースティシアルパネルは掲出されず、スタンダードバナータップ時は指定の外部リンクに遷移します。  
※ 閲覧デバイスにより、表示回数変動する場合がございます。インタースティシアルパネルの表示制御は、デバイスの仕様およびユーザーの端末設定内容に依存します。

## 【規定詳細】

### 1 オーバーレイ

【画像データ】  
 ファイル形式：GIF/JPEG/PNG  
 容量：100KB以内  
 サイズ：640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小

### 2 インタースティシャルパネル

【画像データ】  
 ファイル形式：GIF/JPEG/PNG  
 容量：300KB以内  
 サイズ：640x832 ※実配信サイズは320x416に縮小

【パネル内ムービーについて】

・「3」ムービーファイルを流用します。

ただし、インタースティシャルパネル内再生動画は15秒以内のため、  
 ムービーファイルが16秒以上の場合は、その中から特定の15秒間をご指定ください。

【ご注意】

・指定された動画再生領域に、ティザービデオを配置するため、パネル画像内に動画再生領域を設定してください。※1 **(3ムービーファイルの縦横比率と揃えてください。)**

・パネル画像右上部に、「CLOSE」ボタンのイメージを含めてください。※2

・パネル画像下部に、クライアントサイトへの遷移ボタンイメージを含めてください。※3

### 3 ムービー

【ムービーファイル】  
 ファイル形式：MP4 ※秒数制限60秒まで  
 容量：5MB以内  
 サイズ：1280x720px ※縦横比率は「16：9」  
 音声：端末のメディアプレイヤー立ち上がりの再生時はON。  
 その他：動画仕様については、以下を参考としてください。  
 ビデオコーデック：MP4      ビデオ解像度：1280x720px(16：9)  
 ビデオフレームレート：30[fps]      総ビットレート：716[kbps]  
 オーディオコーデック：Mp3,Mp4

### 4 ダブルスタンダードバナー

【画像データ】  
 ファイル形式：GIF/JPEG/PNG  
 容量：100KB以内  
 サイズ：640x200 ※実配信サイズは320x100に縮小



新たな動画の視聴形態である縦型動画を使用した展開におすすめです！

インタースティシャルパネル内で、縦型動画を流すことが可能です。  
通常は端末のメディアプレーヤーを立ち上げてからの動画再生となりますが、1ステップでより多くのユーザーに動画を見せることが可能です。約12時間に一度のフリークエンシーキャップを設定しており、ユーザビリティにも最大限配慮しております。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00 切替）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	SMARTPHONE/ALL
サイズ (W×H) ピクセル	1) オーバーレイ：640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小されます。 2) ムービーファイル ※詳細仕様は次ページ参照 ※オートエキスパンドのタイミングは「24時間に1回」のみ。 3) ダブルスタンダードバナーA:640x200 ※3の実配信サイズは320x100に縮小されます。
容量	1) オーバーレイ：100KB以内 2) ムービーファイル：5MB以内 3) ダブルスタンダードバナー：100KB以内
想定インプレッション数 料金	4枠 2,400,000インプレッション/¥5,050,000（4枠） 3枠 1,800,000インプレッション/¥4,550,000（3枠） 2枠 1,200,000インプレッション/¥3,950,000（2枠） 1枠 600,000インプレッション/¥2,950,000（1枠）
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

※ 各バナー内の文字サイズについて別途規定をご参照ください。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。  
※ インタースティシャルパネルは、1日に1~2回自動掲出します。  
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。  
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します  
※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。  
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。  
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

## 1 ~ 3 入稿原稿

▼インタースティシャルパネル  
エキスパンド時

動画はパネル内で**自動再生**されます。  
(ループ再生) ※音声ナシ

CLOSEボタンをタップで、  
インタースティシャルパネルが**収縮**  
(オーバーレイバナー表示に遷移)



▼インタースティシャルパネル  
クローズ時(リマインダー表示)



オーバーレイをタップで  
インタースティシャル  
パネルが展開

ティザー動画エリア  
クリックにより、  
端末のメディアプレ  
イヤーで動画再生

▼端末のメディア  
プレーヤー切替表示  
(本動画再生/音声有り)



3  
Double  
Standard-A  
(インライン表示)



CLサイトへ

### 【配信仕様】

インタースティシャルパネルは、12時間に1回自動掲出となります。  
(その際、スタンダードバナーとインタースティシャルパネルは、タップで閉閉可能)  
それ以外のページロード時はインタースティシャルパネルは掲出されず、スタンダードバナータップ時は指定の外部リンクに遷移します。  
※ 閲覧デバイスにより、表示回数変動する場合がございます。インタースティシャルパネルの表示制御は、デバイスの仕様およびユーザーの端末設定内容に依存します。

## 【規定詳細】

### 1 オーバーレイ

【画像データ】  
 ファイル形式：GIF/JPEG/PNG  
 容量：100KB以内  
 サイズ：640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小

### 2 ムービーファイル

【ムービーファイル】  
 ファイル形式：MP4 ※秒数制限30秒まで。  
 容量：5MB以内  
 サイズ：1280x720px ※縦横比率は「16：9」  
 音声：端末のメディアプレイヤー立ち上がりの再生時はON。  
 その他：動画仕様については、以下を参考としてください。  
 ビデオコーデック：MP4 ビデオ解像度：1280x720px(16：9)  
 ビデオフレームレート：30[fps] 総ビットレート：716[kbps]  
 オーディオコーデック：Mp3,Mp4

### 3 ダブルスタンダードバナー

【画像データ】  
 ファイル形式：GIF/JPEG/PNG  
 容量：100KB以内  
 サイズ：640x200 ※実配信サイズは320x100に縮小



## 編集誘導枠と同じデザインのネイティブなバナー

編集記事と同じデザインをしたGIF画像+テキストスタイルのインフィードバナーです。記事を読覧する動線で自然な形でブランドサイトに誘引することが可能です。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 切替)
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	SMARTPHONE/ALL(VIDEOカテゴリは除く)
サイズ (W×H) ピクセル	【オーバーレイ】 640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小されます。  【GIF&テキスト】 1) 画像 入稿サイズ: 100x100 ※実配信サイズは50x50に縮小されます。 ファイル形式: GIF/JPEG ※アニメーションGIFは対応していません。  2) テキスト①(広告主名): 20文字以内(半角英数)  3) テキスト②: 38文字以内(全角半角問わず) ※テキストは全角半角を問わず1文字とカウントします。 ※機種依存文字(半角カナを含む)は対応していません。 ※改行指定は不可です。
容量	各100KB以内(画像)
想定インプレッション数	4枠 2,400,000インプレッション/¥3,500,000 (4枠)
料金	3枠 1,800,000インプレッション/¥3,000,000 (3枠) 2枠 1,200,000インプレッション/¥2,400,000 (2枠) 1枠 600,000インプレッション/¥1,400,000 (1枠)
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

- ※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。
- ※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※ 枠数はimp増加により、随時変動致します
- ※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。



注意！  
オーバーレイバナーには  
通常の純広クリエイティブを  
ご入稿願います



② GIFテキスト  
インフィードバナー



# SP/オーバーレイ&ダブルスタンダードバナー

## オーバーレイとダブルスタンダードバナーがセットのスタンダードメニュー

VOGUE GIRLの全メニューで一番CPMパフォーマンスが高いメニューです。スマホ時代に大量の露出をすることでブランド認知拡大・クライアントサイトへの誘導強化を図ることが可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00 切替）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	SMARTPHONE/ALL
サイズ（W×H）ピクセル	1) オーバーレイ：640x100 ※実配信サイズは320x50に縮小されます。 2) ダブルスタンダードバナー：640x200 ※2)の実配信サイズは320x100に縮小されます。
容量	1) オーバーレイ：100KB以内 2) ダブルスタンダードバナー：100KB以内
想定インプレッション数	4枠 2,400,000インプレッション/¥3,500,000（4枠）
料金	3枠 1,800,000インプレッション/¥3,000,000（3枠）
	2枠 1,200,000インプレッション/¥2,400,000（2枠）
	1枠 600,000インプレッション/¥1,400,000（1枠）
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

※ 各バナー内の文字サイズについて別途規定をご参照ください。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。



「タイアップでユーザーとのエンゲージメントを強化したいけど、しっかりリーチもとりたい！」  
そんなご要望にお応えするのが、SP/カスタムリッチADです。



お好きなテンプレートを組み合わせて好みのデザインに!

インタースティシャルバナーをベースに、上記のような複数のテンプレートをニーズに合わせて組み合わせることで、タイアップと純広告の両方の良さを兼ね備えた広告訴求が可能です。

※素材をいただき、コンデナストが入稿設定いたします



MAP連動など様々な機能をつけることができます。

# SP/カスタムリッチAD 組み合わせ例 / 商品仕様

カスタムリッチADは様々な広告テンプレートを組み合わせてクライアント様の課題に合わせた広告を作ることが可能です。  
STAGE1,2,3それぞれ自由にテンプレートが選ぶことができます。



メニュー名	掲載デバイス	想定インプレッション数/週	料金	掲載期間
RichAD Stage1+ 2	Smartphone	600,000(SOV100%)	¥3,200,000	1週間
	Smartphone	300,000(1枠)	¥2,300,000	1週間
RichAD Stage1+ 2 + 3	Smartphone	600,000(SOV100%)	¥3,600,000	1週間
	Smartphone	300,000(1枠)	¥2,500,000	1週間

# SP/カスタムリッチAD See By Chloé様 事例

## ■ Stage1 ADビジュアルページ



クローズボタンクリックで、  
パネルクローズ  
(リマインダー表示に戻る)



リマインダークリックで、  
パネルエキスパンド

## ■ Stage2 商品ページ(ギャラリー形式)



1秒後に  
ADビジュアル  
フェイドアウト

ショッピングリストへの  
リンク

ECページへの  
リンクも可能

Facebookページへの  
外部リンク

## ■ Stage3 ショッピングリスト(ギャラリー形式)



VOGUEGIRL  
JAPAN

ADVERTISING MENU for PC / Tablet

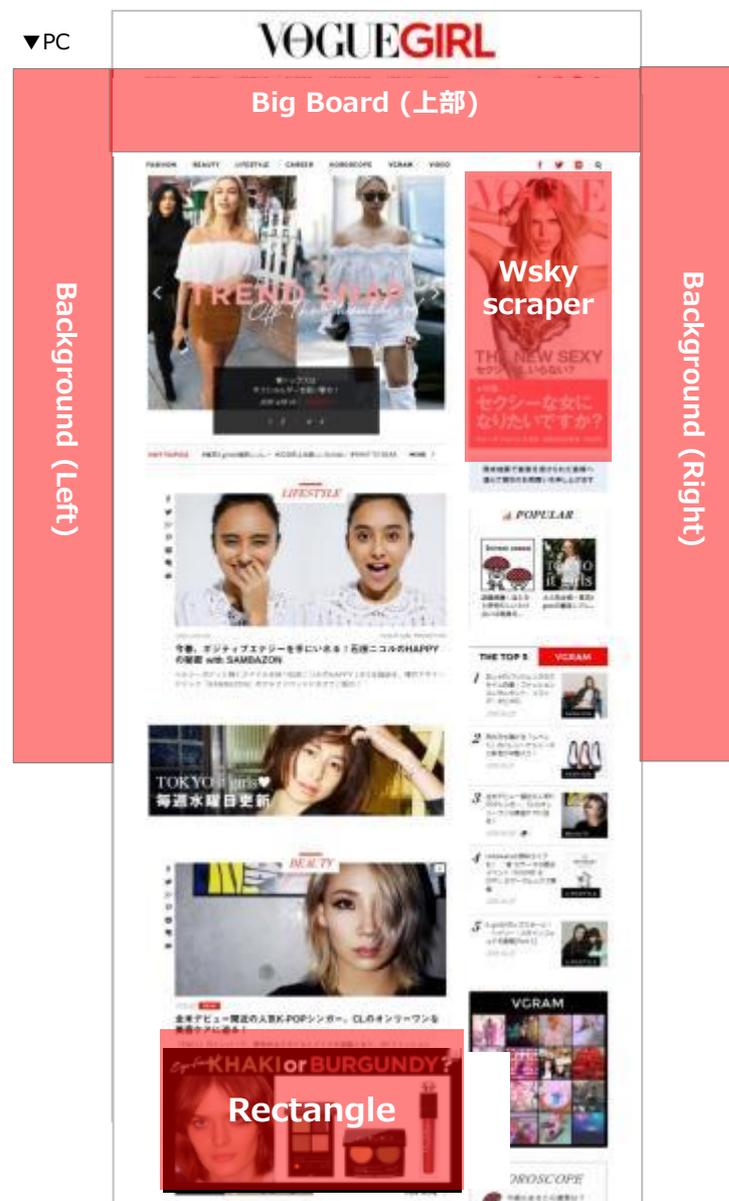
## サイト全体をジャックする、インパクトあるクリエイティブが可能です

サイト全体でバナーを掲出するので、非常にインパクトがあり、より多くのユーザーへのブランドイメージの擦りこみ、プロモーションが可能です。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 切替)
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	PC・タブレット ※全階層
サイズ (W×H) ピクセル	ビッグボード(上部) : 1020x250 背景(左右静止画) : 1520x1300(静止画) Wスカイスクレーパー : 300x600 レクタングル : 300x250 or 640x200 ※ご希望のサイズを選択可能。 ※背景(左右静止画)縦1300px以下のエリアは、カラーコード指定が可能です。規定は別途仕様書をご確認ください。
容量	1素材は2MB以内、それ以外の素材は100KB以内。 ※背景は大容量不可。静止画300KB以内。
想定インプレッション数 料金	2枠 600,000インプレッション/¥3,200,000 1枠 300,000インプレッション/¥1,800,000
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

- ※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレローラ広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。
- ※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
- ※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※ 枠数はimp増加により、随時変動致します
- ※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。
- ※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

▼PC



多彩な表現ができるインタースティシャルでユーザーに  
確実にメッセージが届きます

ページを読み込む前にブラウザ全体を覆うインタースティシャルパネルと一番ユーザーの視線が集中するWスカイスクレーパーのセットメニューです。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00 切替）
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	PC・タブレット ※全階層
サイズ（W×H）ピクセル	インタースティシャル 900x600 ※ヘッダー内右上に「SKIP」ボタン表示。 ※静止画のみ対応可能 Wスカイスクレーパー：300x600 or 300x250 ※ご希望のサイズを選択可能。
容量	インタースティシャル：300KB以内 Wスカイスクレーパー：100KB以内
想定インプレッション数 料金	2枠 480,000インプレッション/¥2,500,000 1枠 240,000インプレッション/¥1,400,000
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ インタースティシャルパネルは、セッションに対して1回、自動掲出します。

※ インタースティシャルパネルの配信保証ブラウザは、IEのみです。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します

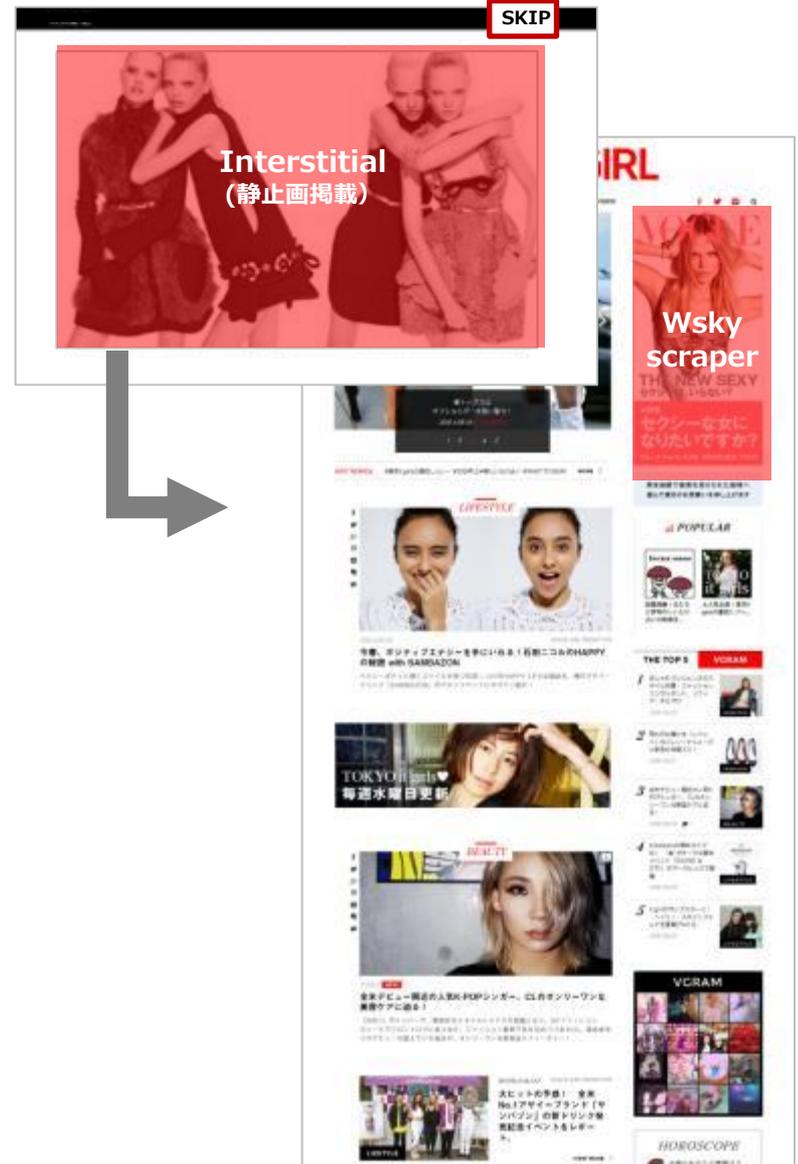
※ 他パナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ **想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。**

▼PC ※イメージ



# PC/Wスカイスクレーパー&レクタングル

## Wスカイスクレーパーとレクタングルがセットのスタンダードメニュー

一番ユーザーの視線が集中するWスカイスクレーパーと記事中に掲載されるレクタングルの、スタンダードなメニューです。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00 切替）
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	PC・タブレット ※全階層
サイズ (W×H) ピクセル	Wスカイスクレーパー：300x600 or 300x250 レクタングル：300x250 or 640x200 ※ご希望のサイズを選択可能。
容量	各100KB以内
想定インプレッション数 料金	2枠 400,000インプレッション/¥1,600,000 1枠 200,000インプレッション/¥900,000
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	各1本まで ※一括入稿が必須です。

- ※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。
- ※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※ 枠数はimp増加により、随時変動致します
- ※ 他パナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。
- ※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

▼PC



# PC/Wスカイクレーパー&レクタングル+ランディングページ VOGUEGIRL

編集部が制作するランディングページと、Wスカイクレーパー&レクタングルのセットメニューで  
ブランドの認知向上と理解促進を図ることが可能です

※編集部がバナーのリンク先のランディングページを制作します。(1P)  
編集部がブランドに関する情報を制作することで、よりユーザーに届きやすい伝え方をすることが可能です。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 切替)
掲載タイプ	期間保証
掲載デバイス/面	PC・タブレット ※全階層
サイズ (W×H) ピクセル	Wスカイクレーパー : 300x600 or 300x250 レクタングル : 300x250 or 640x200 ※ご希望のサイズを選択可能。
容量	各100KB以内
想定インプレッション数	200,000インプレッション ※バナー分の合算数値
料金	掲載費 : 定価¥1,200,000 → <b>¥1,000,000</b> ※撮影なし
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
入稿素材本数	バナー素材は各2本まで ※LPの素材はご支給想定。

- ※タイアップページ内右上に「Promotion」表記が含まれます。
- ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※枠数はimp増加により、随時変動致します
- ※他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。
- ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。
- ※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

▼LP/1p制作想定 (※素材ご支給想定)



※LPは、「写真1枚+テキスト400~500文字」程度のボリュームです。  
※タイアップ誘導枠は使用いたしません。

▼PC



VOGUEGIRL  
TIE-UP MENU

多種多様なフォーマット×VOGUE GIRLの編集力が大人気の編集タイアップ！  
お問い合わせの商品や目的をヒアリングさせていただき、オーディエンスに適切なアプローチを提案いたします。



## BRANDING

ブランド認知  
商品認知

### フルHTMLタイアップ

※長期継続でのブランディングをしたい！  
※世界観の醸成をお考えの広告主様へ

## AWARENESS

商品認知  
きっかけ

### スタンダードタイアップ

※ストーリー性のあるlookで魅了したい！  
※動画やギャラリーなどを組み合わせて見せたい！

### エクスプレスタイアップ

※告知したい商品やサービスのイメージが明確！  
※できるだけ早く、画像をサクサクと見せたい！

### ニュース記事タイアップ

※ペイドパブリシティを実施したい！

## CONSIDERATION

商品理解促進  
知的好奇心の煽り

### ネイティブ・アド

※VOGUE GIRLの人気コンテンツに便乗したい！  
※コンテンツライクな自然なアプローチをしたい！

## Influence

拡散力  
商品への興味喚起



### Quality & Message

スマホネイティブ世代の読者が「わかりやすい」「共感」できるコンテンツとメッセージ！

個性溢れる、感度の高いGIRLに自分のためになる、自分を磨く情報を想像できるようにコンテンツを製作しています。



CONDÉ NAST  
JAPAN



おすすめアイテムは、使用シーンを想像できるように。



憧れにインフルエンサーはどうコーディネートする？

## Casting

商品だけではなく  
ブランドイメージを熟知した  
絶妙なキャスティング

VOGUEGIRLはただ有名なモデルを  
起用するだけでなく、いま一押しのイン  
フルエンサーの情報を迅速にキャッチ！  
商品の特性とブランド理解がある  
VOGUEGIRLで実現できる



2015年の冬には  
森星を起用して  
オフの渋谷に密着



2016年の春では  
ルイ・ヴィトン 2016-17AWコレクションの  
エクスクルーシヴモデルとしてパリコレデビューをした  
福士リナにフォーカス。  
最旬モデルを起用することで先進性と洗練感を！



## Method

既存の枠組みに捉われない  
新しいコミュニケーションの  
発掘と実施！

SNSや動画といったデジタルの枠組み  
だけでなく、メッセージをお届けするた  
めに最適なアプローチをご提案

飲料メーカーの  
ローンチプロモーションでは  
商品のイメージ合わせた  
ビジュアルをVOGUEGIRLが製作

全米No.1  
アサイーブランド  
SAMBAZON  
サンパノンアサイー  
アマゾンエナジー



羽根飾りはシャネルやフェンディなどの  
ショーを始め数々のファッション誌の  
シューティングを手掛けてきた世界の  
加茂克也氏が担当

コスメブランドのプロモーションでは  
店頭での最後の後押しを促す  
VOGUEGIRLオリジナルデザインの  
POPを開発！



スポンサードビデオも  
VOGUEGIRLで脚本から撮影、  
編集までを一括で受注。

## ▼PC

## ▼SMARTPHONE

新商品やショップオープン等の情報を、VOGUE GIRLのニュース記事同様の見え方で、掲載致します。  
VOGUE GIRLアカウントのFacebookやtwitterから、記事に関するポストを発信することで、記事の拡散も期待できます。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット
料金	¥400,000 (1ページ制作費込) ※素材支給
掲載期間	2週間 ※誘導枠の表示が2週間。記事はサイト内にてアーカイブ化。 ※VOGUE GIRL公式SNSでも誘導致します。 ※更新なし。掲載開始は営業日任意 ※PV保証なし
入稿素材	イメージ画像1点 (JPEG/GIF)、リンク先URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先
入稿期限	掲載日の10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
- ※ 掲載期間は、2週間です。ページはサイト内にアーカイブ化されます。
- ※ ニュース掲載面は編集コンテンツのため、レポートのご提出はございません。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。
- ※ ECサイト等へのリンクは5か所までとさせていただきます。

## ▼PC

## ▼SMARTPHONE

## ★動画素材を活かして、読者に商品やサービスをお届け★

新商品やショップオープン等の情報を、VOGUE GIRLのニュース記事同様の見え方で、且つ、動画素材を活かして掲載致します。  
VOGUE GIRLアカウントのFacebookやtwitterから、記事に関するポストを発信することで、記事の拡散も期待できます。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット
料金	¥500,000 (1ページ制作費込) ※素材支給
掲載期間	2週間 ※誘導枠の表示が2週間。記事はサイト内にてアーカイブ化。 ※VOGUE GIRL公式SNSでも誘導致します。 ※更新なし。掲載開始は営業日任意 ※PV保証なし
入稿素材	動画素材1点 (Youtubeリンク埋め込み)、 リンク先URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先
入稿期限	掲載日の10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
- ※ 掲載期間は、2週間です。ページはサイト内にアーカイブ化されます。
- ※ ニュース掲載面は編集コンテンツのため、レポートのご提出はございません。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。
- ※ ECサイト等へのリンクは5か所までとさせていただきます。

# エクスプレスタイヤップ (マルチデバイス/テンプレート型)



## ★スマホファーストなデザインで画像がサクサク見れる★

ご支給いただいた写真or動画で作るタイアップです。  
編集記事と同じテンプレートに入れ込みますので、短い制作期間で掲載が可能です。  
VOGUE GIRLのユーザーの約7割はスマホから閲覧しており、ユーザビリティを考えたスマホファーストな作りで、ストレスなく画像がサクサク見れます。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット	
料金	¥1,500,000	※制作費込 (素材支給想定) ※画像7点まで
オプション	モデル撮影 ¥400,000~ (NET) / 物撮影 ¥250,000~ (NET) インフルエンサーSNS投稿 : 別途、実費で費用が生じます。	
想定PV	20,000PV	
掲載期間	4週間 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意	
スケジュール	オリエン: 掲載日の20営業日前 実施 ※1回校正想定	

▼SMARTPHONE

画像がサクサク見やすい!

原稿テキスト: 150~200文字

▼PC

画像7点

※デザインは変更となる可能性がございます。

1P動画を入れ込むことも可能です。

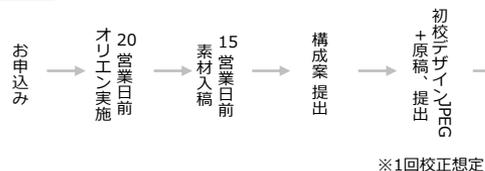
▼PC

動画1点

原稿テキスト: 150~200文字

▼SMARTPHONE

## 制作スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
- ※ タイアップ掲載期間中はVOGUE GIRL TOPに誘導枠を設置いたします。
- ※ タイアップの広告開始時刻は、掲載開始日のAM10:00~となります。
- ※ 掲載期間内での画像差し替えは、不可となります。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。
- ※ 撮影の内容によってはスケジュールが前後する場合がございます。
- ※ ECサイト等へのリンクは5か所までとさせていただきます。

# スタンダードタイアップ（撮影なし/マルチデバイス/モジュール型）

★Recommend★



VOGUEGIRL

★テンプレートを組み合わせてオリジナルデザインが可能★

▼PC



▼SMARTPHONE



動画タイプ  
モジュール

自由にレイアウトの  
入れ替えが可能

記事タイプ2  
モジュール

自由にレイアウトの  
入れ替えが可能

ギャラリータイプ  
モジュール  
(5点まで)

インフォメーション  
※デフォルトで含まれます。

※写真～5点まで

VOGUE GIRLオリジナルのデザインテンプレートを組み合わせて作るタイアップです。

4種類のモジュールの中から、3種類をお好きなように組み合わせることで、ニーズに合わせた最適なページ展開が可能です。（詳細次ページご参照）

※『インフォメーション』枠はデフォルトでコンテンツ最下部に置かれます。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット
料金	¥2,000,000 ※制作費込（素材支給想定）
想定PV	20,000PV
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
スケジュール	オリエン：掲載日の30営業日前 実施

## オプション

- ◆アンテナ
- ◆アウトブレイン
- ◆SmartNews
- ◆Facebook広告

外部誘導を強化しPVアップにつなげます。  
※詳細はP44へ



## 制作スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。

※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。

※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。

※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ Flash使用：不可

※ ECサイト等へのリンクは5カ所までとさせていただきます。

# スタンダードタイアップ（撮影あり/マルチデバイス/モジュール型）

★Recommend★



# VOGUE GIRL

## ★テンプレートを組み合わせてオリジナルデザイン+モデル撮影

### ▼PC



### ▼SMARTPHONE



動画タイプ  
モジュール  
自由にレイアウトの  
入れ替えが可能

記事タイプ2  
モジュール  
自由にレイアウトの  
入れ替えが可能

ギャラリータイプ  
モジュール

インフォメーション  
※デフォルトで含まれます。

VOGUE GIRLオリジナルのデザインテンプレートを組み合わせて作るスタンダードタイアップにモデル撮影がセットになったメニューです。  
モデルキャスティング～撮影までVOGUE GIRL編集部がプロデュース致します。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット
料金	<b>ご予算： ¥3,500,000</b> 掲載費 ¥2,500,000 制作費・モデル撮影 ¥1,000,000～（NET） インフルエンサーSNS投稿：別途、実費で費用が生じます。
想定PV	20,000PV
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
スケジュール	オリエン：掲載日の40営業日前 実施

**オプション**

- ◆アンテナ
- ◆アウトブレイン
- ◆SmartNews
- ◆Facebook広告

外部誘導を強化しPVアップにつなげます。  
※詳細はP44へ

### 制作スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
- ※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ Flash使用：不可
- ※ 撮影の内容によってはスケジュールが前後する場合がございます。
- ※ ECサイト等へのリンクは5か所までとさせていただきます。

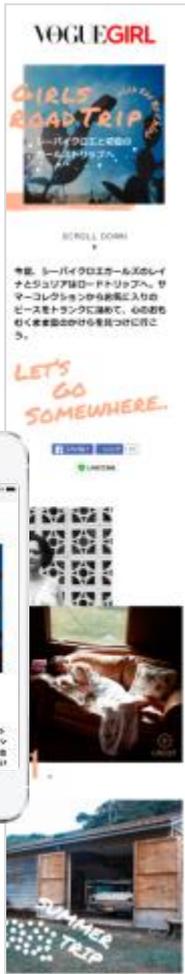


# フルHTMLタイアップ (SP ※PCはオプション)



VOGUE GIRL編集部が、フルHTMLで作成する完全オリジナルデザインのタイアップです。「ビジュアルに動きを付けたい」「デザインにこだわりたい」等目的別に合わせた見せ方でページを制作します。基本仕様はスマートフォンのレイアウトでデザインを組み、SPとPCどちらにも掲載することも可能です。

## ▼SMARTPHONE



## <オプション>

※スマホデザインのまま、PC掲載した場合のイメージ

### ▼PC



and

### ▼PC



and

※PC専用にデザイン制作した場合のイメージ

掲載デバイス	SP (and PC)
料金	<b>ご予算：¥5,000,000</b> 掲載費：¥3,500,000 (G) 制作費：¥1,500,000～ (NET) ※基本モデル撮影費込 ※モデル撮影は“3コーディネート”想定
オプション	■PC掲載料 (スマホデザインのまま)：¥350,000 (NET) ■PC掲載料+別途PCデザイン制作：¥900,000 (NET) ■動画制作費：¥600,000 (NET) ※1本あたり インフルエンサーSNS投稿：別途、実費で費用が生じます。
想定PV	■SPのみ：8,000PV～ ■SP&PC：10,000PV～
掲載期間	4週間 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
スケジュール	オリエン：掲載日の40営業日前 実施

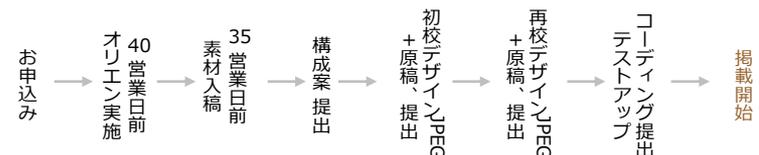
※詳細は、別途お問い合わせください。

### オプション

- ◆アンテナ
  - ◆アウトブレイン
  - ◆SmartNews
  - ◆Facebook広告
- 外部誘導を強化しPVアップにつなげます。  
※詳細はP44へ



### 制作スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
- ※ タイアップ掲載期間中はVOGUE GIRLTOPに誘導枠を設置いたします。
- ※ タイアップの広告開始時刻は、掲載開始日のAM10:00～です。
- ※ 掲載期間内での画像差し替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ 撮影の内容によってはスケジュールが前後する場合がございます。
- ※ ECサイト等へのリンクは5カ所までとさせていただきます。

# Native AD「東京it girlsの着回しリレー“番外編”」 (マルチデバイス/テンプレート型)



人気コンテンツ「東京it girlsの着回しリレー」をジャックして、クライアント様の商品を着回しアイテムとしてコーディネート紹介いたします。人気のコンテンツと同じ見せ方をすることで、自然な形で読者にアプローチすることが可能です。

**1 アイテムを  
3 パターン着こなします。**  
※本事例はコート



- \*こちらの企画は**1アイテム**をモデルの私服MIXで**3ルック**着回します。
  - > 他ブランドのお洋服とMIXでのコーディネートになります。(NGブランドは反映可能)
  - > 編集部判断で全てクライアント様の商品でコーディネートする場合もございます。
- \*3ルック以上をご要望の場合は、別途費用が発生致します。
- \*通常連載の「番外編」の扱いです。連載としてアーカイブはされません。
- \*編集記事とまったく同じテンプレートを使用しますので、デザイン等のカスタマイズはお受けいたしません。
- \*PR表記が入ります。
- \*連載にある“モデルの私物紹介”は基本的に入りません。
- \*本連載のコンセプト/テイストに合わない商材の場合、お断りする場合がございます。

※本商品は前案件の掲載開始から3週間程度のblankを要します。

掲載デバイス	SP・PC/タブレット
料金	<b>ご予算：¥2,500,000～</b> ※モデル・撮影費込 ※モデルのランクにより別途金額が発生する可能性があります。 ※テンプレート 屏+8P構成 <b>インフルエンサーSNS投稿：別途、実費で費用が生じます。</b>
想定PV	15,000～20,000PV
掲載期間	4週間
スケジュール	オリエン：掲載日の25営業日前 実施

# タイアップオプション 外部メディア

VOGUE GIRLアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップページへの誘導施策を行うことが可能です ※詳細メニューについては担当営業までお問い合わせください

## facebook.

- VOGUE GIRL アカウントを通して購入
- ユーザー、デバイスを含めたターゲティングが可能で、ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント向上に有効



料金

¥ 700,000～ 2週間～4週間程度掲載

想定インプレッション

～850,000 インプレッション程度

想定クリック数

3,000 クリック～  
※クリック数は保証ではありません。

## Outbrain

- Outbrain提携メディアに対する幅広い露出（独自アルゴリズムにより、コンテンツに興味・関心の高いユーザーへ配信されます）
- クリック獲得効率の高いメニュー
- PC/タブレット/スマートフォン対応
- VOGUE GIRLアカウントを通じて購入

※掲載エビデンスの取得には対応しておりません



料金

¥ 700,000～ 2週間～4週間程度掲載

想定インプレッション

～20,000,000 インプレッション程度

想定クリック数

最大20,000 クリック  
※クリック数はタイアップ内容、掲載期間、出稿時期を考慮し試算します。

## SmartNews

- スマートニュース内、VOGUE/VOGUE GIRL タブのファーストビューに掲載
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- 掲載位置、期間固定による、確実な露出でブランド認知に効果的



料金

¥ 1,000,000 2週間掲載/月に2社限定

想定インプレッション

200,000 インプレッション

想定クリック数

2,000 クリック～  
※クリック数は保証ではありません。

## antenna

- 掲載面のクオリティが高く、タイアップコンテンツの表示に最適
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- VOGUE GIRLアカウントを通じて購入



料金

¥ 850,000～ 2週間～4週間程度掲載

想定インプレッション

350,000 インプレッション～

想定クリック数

1,000 クリック～  
※メニューと価格の詳細は別紙をご参照ください。

※ 上記等はすべて編集タイアップのオプションです。

※ 代理店様マージンは一律20%です。

誌面タイアップやWEBタイアップの撮影時に、オプションで動画制作を行います。  
制作した動画はWEBタイアップページおよび、VOGUE GIRL 公式YouTubeチャンネルに掲載されます。

Behind The Scene		Interview Series		Style Tips	
金額 (ネット)	¥600,000~(NET)	料金 (ネット)	¥600,000~(NET)	料金 (ネット)	¥600,000~(NET)
本数	1本(30-120秒目安)	本数	1本(30-120秒目安)	本数	1本(30-120秒目安)
参考スเปック	カメラ×2、照明、音声	参考スเปック	カメラ×2、照明、音声 ※インタビューアーは含まれません	参考スเปック	カメラ×2、照明、音声

商品タイプ	動画制作
掲載面	WEBタイアップページ VOGUE GIRLの公式YouTubeチャンネル
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 誌面、WEBタイアップ時のスチール撮影やイベントがある事が前提です。</li> <li>・ スタジオやモデルなどのブッキング費用は含まれません。</li> <li>・ VIDEOカテゴリへ掲載を希望の際はご相談ください。</li> <li>・ 撮影時に通訳が必要な場合は追加で費用が発生します。</li> <li>・ 字幕が必要な場合は追加で費用が発生します。</li> <li>・ 動画の二次利用を希望の際はご相談下さい。</li> <li>・ Live Streaming に撮影・スイッチングが必要な場合は御相談下さい。</li> <li>・ Live Streaming にインターネット回線が必要な場合は御相談下さい。</li> </ul>

Event Report		Live Streaming		Tie-up Film	
料金 (ネット)	¥1,000,000~(NET)	料金 (ネット)	¥1,800,000~(NET)	料金 (ネット)	御相談
本数	1本(30-120秒目安)	本数	イベント本(4時間目安)	本数	御相談
参考スเปック	カメラ×3、音声、6時間拘束	参考スเปック	ビデオアウト映像1本を配信致します※撮影・スイッチング・インターネット回線はお客様側でご用意下さい	参考スเปック	御相談

PC



- 1) 編集誘導枠 (非常設)
- 2) メインカラム(ローテーション) ※掲載位置は流動的
- 3) 右カラム MUST READ枠(常設)

SMARTPHONE



- 4) 記事内誘導枠(ローテーション) ※掲載位置は流動的
- 5) 記事内誘導枠(ローテーション) ※掲載位置は流動的

SNS



- 6) facebook投稿
- 7) twitter投稿

※ 全ての誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。  
 ※ 投稿内容は、保証しておりません。  
 ※ デザインは一部変更となる可能性がございます。  
 ※ VOGUE GIRL公式SNSアカウントからも誘導をいたします。

## ■お申し込み手順

以下の内容は、websales@condenast.jp にメールにてお問い合わせください。

- |             |   |
|-------------|---|
| 1.掲載可否確認    | 新規企業、もしくはVOGUE GIRL 及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。             |
| 2.空枠確認      | 掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。                                      |
| 3.お申込み      | 下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みとなります。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。 |
| 4.お申込み決定    | お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。                      |
| 5.クリエイティブ審査 | VOGUE GIRL もしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。                  |
| 6.入稿形式      | 新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。                          |
| 7.競合調整      | 下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。<br>すべての枠での競合調整は実施致しません。         |

### 掲載可否確認

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 広告主様正式名称
- ・ キャンペーン商材
- ・ 会社概要が載っているURL
- ・ 広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただく場合がございます。

### お申込みフォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容（件名）
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 申込み金額

### 入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容（件名）
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 掲載量
- ・ 申込み金額
- ・ 添付ファイル名

## ■掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。

※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。

※レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

## Smart Phone

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	想定インプレッション数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
SP/インタースティシャル (4枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	2,400,000	¥4,500,000	¥1,875	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル (3枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,800,000	¥4,000,000	¥2,222	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル (2枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,200,000	¥3,400,000	¥2,833	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル (1枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	600,000	¥2,400,000	¥4,000	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザービデオ (4枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	2,400,000	¥4,900,000	¥2,042	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザービデオ (3枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,800,000	¥4,400,000	¥2,444	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザービデオ (2枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,200,000	¥3,800,000	¥3,167	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザービデオ (1枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	600,000	¥2,800,000	¥4,667	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザーパーティカルビデオ (4枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	2,400,000	¥5,050,000	¥2,104	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザーパーティカルビデオ (3枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,800,000	¥4,550,000	¥2,528	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザーパーティカルビデオ (2枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	1,200,000	¥3,950,000	¥3,292	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/インタースティシャル ティザーパーティカルビデオ (1枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	600,000	¥2,950,000	¥4,917	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/オーバーレイ&ダブルスタンダード/バナー (4枠)	Smartphone All	640×100/640×200	詳細別途	2,400,000	¥3,500,000	¥1,458	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/オーバーレイ&ダブルスタンダード/バナー (3枠)	Smartphone All	640×100/640×200	100KB以内	1,800,000	¥3,000,000	¥1,667	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/オーバーレイ&ダブルスタンダード/バナー (2枠)	Smartphone All	640×100/640×200	100KB以内	1,200,000	¥2,400,000	¥2,000	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/オーバーレイ&ダブルスタンダード/バナー (1枠)	Smartphone All	640×100/640×200	100KB以内	600,000	¥1,400,000	¥2,333	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/カスタムリッチAD Stage1+2 (パネル2枚展開) (2枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	600,000	¥3,200,000	¥5,333	15営業日前オリエン	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/カスタムリッチAD Stage1+2 (パネル2枚展開) (1枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	300,000	¥2,300,000	¥7,667	15営業日前オリエン	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/カスタムリッチAD Stage1+2+3 (パネル3枚展開) (2枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	600,000	¥3,600,000	¥6,000	15営業日前オリエン	1週間(月曜AM10:00切り替え)
SP/カスタムリッチAD Stage1+2+3 (パネル3枚展開) (1枠)	Smartphone All	640 x 100 ※Rich Adは詳細別途	詳細別途	300,000	¥2,500,000	¥8,333	15営業日前オリエン	1週間(月曜AM10:00切り替え)

## HOME + Category Top

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	想定インプレッション数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
PC/プレミアムジャック エキスパンD (2枠)	PC All	1020 x 250 →1020×500 (Expand) /1520 x 1300(背景) 300 x 600 / 300 x 250 (640 x 100も可能)	2MB以内/100KB以内	600,000	¥3,400,000	¥5,667	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/プレミアムジャック エキスパンD (1枠)	PC All	1020 x 250 →1020×500 (Expand) /1520 x 1300(背景) 300 x 600 / 300 x 250 (640 x 100も可能)	2MB以内/100KB以内	300,000	¥2,000,000	¥6,667	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/プレミアムジャック (2枠)	PC All	1020 x 250 / 300 x 600 / 1520 x 1300 300 x 250 (640 x 100も可能)	2MB以内/100KB以内	600,000	¥3,200,000	¥5,333	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/プレミアムジャック (1枠)	PC All	1020 x 250 / 300 x 600 / 1520 x 1300 300 x 250 (640 x 100も可能)	2MB以内/100KB以内	300,000	¥1,800,000	¥6,000	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/インタースティシャル(2枠)	PC All	600×900 / 300 x 600	2MB以内/100KB以内	480,000	¥2,500,000	¥5,208	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/インタースティシャル(1枠)	PC All	600×900 / 300 x 600	2MB以内/100KB以内	240,000	¥1,400,000	¥5,833	10営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/Wスカイスクレーパー+ミドルレクタングル (2枠)	PC All	300 x 600	100KB以内	400,000	¥1,600,000	¥4,000	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/Wスカイスクレーパー+ミドルレクタングル (1枠)	PC All	300 x 600	100KB以内	200,000	¥900,000	¥4,500	5営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)
PC/Wスカイスクレーパー+LP(1P)	PC All	300 x 600	100KB以内		¥1,000,000		12営業日前 18:00	1週間(月曜AM10:00切り替え)

## タイアップ

メニュー名	概要	想定PV	料金	申込期限	掲載期間
ニュース記事 タイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	SP・PC/タブレット VOGUE GIRLのニュース記事同様の見え方で掲載するタイアップ	-	¥400,000	10営業日前	2週間
ニュース記事 動画タイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	SP・PC/タブレット 既存デザインテンプレートを仕様したタイアップ	8,000-10,000PV	¥1,000,000~	20営業日前	4週間
エクスペルスタイアップ (マルチデバイス/テンプレート型)	SP・PC/タブレット ご支給いただいた写真or動画で作るタイアップ	20,000PV	¥1,500,000~ (掲載費) モデル撮影 ¥400,000~ (NET) / 物撮影 ¥250,000~ (NET)	20営業日前	4週間
スタンダードタイアップ (撮影なし/マルチデバイス/モジュール型)	SP・PC/タブレット オリジナルテンプレートを使用したタイアップ	20,000PV	¥2,000,000	30営業日前	4週間
スタンダードタイアップ (撮影あり/マルチデバイス/モジュール型)	SP・PC/タブレット オリジナルテンプレートを使用したタイアップ	20,000PV	¥2,500,000~ (掲載費) 制作費・モデル撮影 ¥1,000,000~ (NET)	40営業日前	4週間
フルHTMLタイアップ (SP ※PCはオプション)	SP (and PC) HTMLフルカスタマイズのタイアップ	SPのみ : 8,000PV~ SP&PC : 10,000PV~	¥3,500,000~ (掲載費) 制作費 ¥1,500,000~ (NET)	40営業日前	4週間
「東京it girlsの着回しリレー“番外編”」 (マルチデバイス/テンプレート型)	SP・PC/タブレット 人気の編集コンテンツ仕様のタイアップ	15,000~20,000PV	¥2,500,000~	25営業日前	4週間

## 広告掲載に伴う免責事項

- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、
- ・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、

## キャンセルルール

- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

## 広告表示 推奨環境

[PC]

- ・ Windows7以上/IE（最新）、Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)
- ・ ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効、Flash Player ver.10以上(VIDEO広告はFlash Player ver.12以上)のプラグインがインストールされる環境

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※Google ChromeにおけるFlash再生は、ブラウザ仕様に依存します。(推奨環境外)

※VIDEO広告Windows 8（メトロUI）には非対応です。

※Windows8標準搭載ブラウザEdgeは推奨環境外となります。

[SMARTPHONE]

- ・ iPhone OS：iOS 8.0以上 ブラウザ：標準ブラウザ
- ・ Android OS：Android OS 4.0以上 ブラウザ：標準ブラウザ

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

## 広告入稿規定

- ・各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
- ・バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。
- ・事前にクリエイティブの審査がございます。

- ・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求となります。）
- ・VOGUE GIRL 編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
- ・原則として校正2回、中1～2日戻しとなります。
- ・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
- ・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
- ・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～となります。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59終了となります。
- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

## 誘導バナーについて

- ・編集タイアップヘリンクする誘導バナーは、原則VOGUE GIRL 制作になります（※ 注1）。クリエイティブに関しては編集部にお任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
  - ・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です（※ 注2）。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
  - ・誘導バナーの確認は、基本1回、中1日戻しとなります。原則修正不可をお願いいたします。
  - ・提出は再校提出時となります。 ※リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校となります。ご了承ください。
  - ・編集タイアップヘリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
  - ・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。（※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。）
  - ・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作となります。 ※ エキスパンドの場合を除く。（Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。）
  - ・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。（1タイアップにつき1クリエイティブになります。）
- 弊社による素材制作について ※費用は全てNET価格（参考）となります。
- ・取材費(店舗、イベント取材など)：別途¥100,000 ※取材2h目安、原稿A4サイズ2ページ程度
  - ・モデル撮影費(カット1～2枚)：別途¥400,000
  - ・商品撮影費(小物8～10点)：別途¥250,000 ※カメラマン・スタイリスト・モデル等で指定がある場合、または遠方での撮影となる場合、カット数追加の場合、別途追加ご請求させていただきます。
  - ・写真素材の購入を必要とする場合は、ご相談の上、別途ご請求する場合があります。
  - ・全ての素材には、別途二次使用料がかかります。 ※元素材の30%を目安とします。

## その他

- ・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

## (注1)

- ・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
  - ・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
  - ・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。  
割安表現（買得、格安、破格、等）・誘引表現・商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※)・最上級表現（超、最高、極、特級、等）
- ※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。

## (注2)

- ・純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみとなります。編集誘導枠（PICK UPバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。

## お申込にあたって

- ・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- ・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。  
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申込の際、VOGUE GIRL の規定による審査があります。
- ・広告の制作は「VOGUE GIRL レギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
- ・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けれます。

## 広告掲載規準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

### (1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。  
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。  
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

### (2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

## 媒体資料の利用規定

- ・VOGUE GIRL 広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。【VOGUE GIRL メディアガイド 2016年10-12月】中に使用されております画像データは、VOGUE GIRL 広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。

- ・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- (1)VOGUE GIRL の事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、VOGUE GIRL 及びその他の著作権者(画像掲載社)の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- (2)本画像データがVOGUE GIRL 以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに参与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないください。
- (3)不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または(a)VOGUE GIRL 及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、(c)VOGUE GIRL と画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないください。
- (4)本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、VOGUE GIRL は何らの責任も負いません。

## クリエイティブ事前審査について

- ・事前審査対象：本誌、もしくはVOGUE GIRL にて掲載実績のないクリエイティブ。
- ・新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
- ・審査内容：あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします。

## 広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン

【広告掲載情報 詳細】

ウェブ・セールス

<http://corp.condenast.jp/media/>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8

【mail】 [websales@condenast.jp](mailto:websales@condenast.jp)

大菅ビル3F

【TEL】 03-5485-9150

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

## PCブラウザ 出し分け配信

※ご指定がない場合は、今まで通り全ブラウザ共通配信となります。

※ブラウザの出し分けは「Google Chromeブラウザ ver.42以上」が対象です。

※1：Chromeブラウザのみ素材を出し分ける配信が可能です。(Chromeブラウザへの配信はGIF)

※2：Chromeブラウザのみ素材を出し分ける配信が可能です。(Chromeブラウザへの配信はHTML5)

※3：ブラウザ毎の出し分け配信は不可です。

掲載面	NO	枠	配信仕様	Chrome出し分け GIF ※1	Chrome出し分け HTML5 ※2	出し分け不可 ※3
All	1	ビッグボード(大容量配信/2MB以内)	Sizmek			○ Flashのみ対応可能
	2	ビッグボード(300KB以内)	CNJ	○		
	3	背景	CNJ			○ 静止画のみ
	4	背景(クリックابل/Flash制作)	Sizmek			○ Flashのみ対応可能
	5	Wスカイスクレーパー	CNJ	○	○	
	6	レクタングル	CNJ	○	○	
	7	インタースティシャル	CNJ			○ 静止画のみ

## 7-9月期からの変更点

### 【タイアップメニュー】

- ・ニュース記事 動画タイアップ（マルチデバイス/テンプレート型）を追加
- ・モデル撮影メニューのオプションとして、「インフルエンサーSNS投稿：別途、実費で費用が生じます。」を追加

### ■エクспレスタイアップ（マルチデバイス/テンプレート型）

料金：¥1,000,000→¥1,500,000

想定PV：10,000PV→20,000PV

### ■スタンダードタイアップ（撮影なし/マルチデバイス/モジュール型）

料金：¥1,500,000→¥2,500,000

想定PV：10,000PV→20,000PV

### ■スタンダードタイアップ（撮影あり/マルチデバイス/モジュール型）

料金：¥3,000,000→¥3,500,000

想定PV：10,000PV→20,000PV

### 【タイアップオプション 外部メディア】

- ・Outbrain：20,000クリック保証→最大20,000 クリック※クリック数はタイアップ内容、掲載期間、出稿時期を考慮し試算します。

### 【バナーメニュー】

変更なし